

Regulamin akcji „Wycieczki kulinarne”

Na czas wakacji 2020 wprowadzamy nową akcję pt. „Wycieczki kulinarne”, polegającą na poznawaniu i promowaniu kulinarnych atrakcji Polski. Akcja adresowana jest do uczniów szkół gastronomicznych i wszystkich sympatyków Szefa dla Młodych Talentów.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się akcja pod nazwą „Wycieczki kulinarne” (dalej: „Akcja”).
2. Organizatorem Akcji jest MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Krakowska 61, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000057355 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559, BDO: 000008316, kapitał zakładowy 257 068 680,00 zł, kapitał wpłacony 257 068 680,00 zł, która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy, zwana dalej Organizatorem bądź MAKRO.
3. Akcja adresowana jest do wszystkich osób, które polubiły profil Szef dla Młodych Talentów w serwisie Facebook, w tym uczniów ze średnich i wyższych szkół gastronomicznych, zwanych dalej Uczestnikami.
4. Termin Akcji: 15 lipca – 30 sierpnia 2020 r.
5. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie www.szefdlamlodych.pl.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Akcji

1. Uczestnikami Akcji mogą zostać wszystkie osoby, które polubiły profil Szef dla Młodych Talentów w serwisie Facebook, zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Do udziału w Akcji można się dołączyć w dowolnym momencie w trakcie jej trwania.
3. Za przystąpienie do akcji uznaje się zamieszczenie fotografii wykonanego osobiście i samodzielnie dania kuchni polskiej. Zamieszczenie zdjęcia oznacza zarazem zgodę na jego wykorzystanie przez MAKRO Polska w ramach działań promocyjnych i public relations programu Szef dla Młodych Talentów na wszystkich znanych polach eksploatacji bez ograniczenia czasowego, a w szczególności w social mediach oraz w internecie.
4. Udział w Akcji jest bezpłatny.

§ 3 Zasady przebiegu Akcji

1. W okresie od 23 lipca do 20 sierpnia 2020 na stronie <https://www.facebook.com/szefdlamlodychtalentow> Organizator będzie raz w tygodniu zamieszczał wirtualny konkurs kulinarny dla uczestników.
2. Zadaniem konkursowym będzie samodzielne wykonanie dania inspirowanego kuchnią wybranego regionu Polski (co tydzień innego) spośród następujących sześciu regionów: Warszawa i okolice, Kraków i okolice, Poznań i Wielkopolska, Trójmiasto i Pomorze, Wrocław i Dolny Śląsk, Zakopane i Podhale oraz zamieszczenie jego fotografii w komentarzu pod postem.
3. Po zamieszczeniu zdjęć internauci będą mogli wybrać najlepsze zdjęcie i potrawę tygodnia, głosując za pomocą reakcji dostępnych w serwisie Facebook, przy czym zliczane będą jedynie reakcje „Lubię to” i „Super”. Głosowanie będzie możliwe od momentu zamieszczenia zdjęcia przez Uczestnika.
4. Organizator ustala następujące terminy istotne dla przebiegu konkursu:

- a. ogłoszenie zadania konkursowego i rozpoczęcie przyjmowania odpowiedzi, zgodnie z treścią ust. 2 - w każdy czwartek od 23 lipca do 20 sierpnia 2020 (pięć kolejnych czwartków)
- b. możliwość głosowania - od momentu zamieszczenia zdjęcia przez Uczestnika do najbliższej niedzieli do godziny 22.00.
- c. podanie zwycięzcy tygodnia - w poniedziałek o godzinie 9.00

§ 4 Wyłonienie Zwycięzców i nagrody

1. Zwycięzcą zostaje osoba, której zdjęcie w danym tygodniu (od zamieszczenia do niedzieli do 22.00) uzyskało największą liczbę reakcji "Lubię to" i "Super".
2. Organizator zastrzega, iż dany uczestnik może zostać zwycięzcą tygodnia tylko raz, to znaczy, jeżeli wygra on/ona w danym tygodniu, a następnie jego/jej zdjęcie ponownie uzyska największą liczbę reakcji w dowolnym z kolejnych tygodni akcji, nagroda w tym tygodniu zostanie przyznana osobie z drugą największą liczbą reakcji, która we wcześniejszych tygodniach nie została zwycięzcą i nie otrzymała nagrody.
3. Ogłoszenie zwycięzców tygodnia odbędzie się każdorazowo na profilu SzeF dla Młodych Talentów w serwisie Facebook, w poniedziałki (od 27 lipca do 24 sierpnia 2020) o godzinie 9.00
4. Nagrodą dla zwycięzcy tygodnia będzie voucher do restauracji serwującej kuchnię polską, biorącej udział w programie Polskie Skarby Kulinarne, o wartości 200 zł brutto, do wykorzystania przez 1-4 osób w terminie do 30.12.2020 oraz album Najlepsza Restauracja Polskich Skarbów Kulinarynych.
5. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom e-mailem w formie elektronicznej w postaci voucherów do samodzielnego wydruku, które należy okazać po przybyciu do restauracji.
6. Nagrody zostaną przekazane bezpośrednio po wyłonieniu zwycięzców tygodnia.
7. W związku z faktem, iż przedmiotowy konkurs jest konkursem z dziedziny sztuki, zwolnione z podatku dochodowego są nagrody przekazywane na rzecz osób fizycznych, o wartości nie przekraczającej kwoty 2.000 zł (PDOF - Art. 21 ust.1 pkt. 68).

§ 5 Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i ich opiekunów prawnych (w przypadku Uczestników niepełnoletnich) jest MAKRO.
2. We wszelkich kwestiach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez MAKRO, można się skontaktować z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem email: ochrona.danych@makro.pl.
3. MAKRO będzie przetwarzać dane osobowe w celu wypełnienia obowiązku prawnego (podatkowego) ciążącego na Administratorze (w szczególności dla potrzeb prowadzenia sprawozdawczości finansowej) a ponadto w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora, którymi są:
 - a. organizacja Akcji, w szczególności przyjęcie i obsługa zgłoszeń, wyłonienie Zwycięzców, przekazanie nagród oraz zapewnienie kontaktu z Uczestnikami,
 - b. rozpatrywanie reklamacji,
 - c. dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami.

4. W zależności od dobrowolnie udzielonej zgody, dane Uczestników mogą być przetwarzane w celach marketingowych Administratora. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w tym celu jest dobrowolne, a w celu uniknięcia wątpliwości brak wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych nie uniemożliwia uczestnictwa w Akcji.
5. W związku z realizacją Akcji, Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych oraz agencjom marketingowym. Dane Zwycięzców zostaną opublikowane na stronie internetowej www.szefdlamlodych.pl i fanpage'u programu na Facebooku.
6. MAKRO korzysta również z usług podmiotów zewnętrznych prowadzących działalność poza terytorium Unii Europejskiej. MAKRO zapewnia, że w takim przypadku przekazywanie danych odbywać się będzie w oparciu o stosowną umowę pomiędzy MAKRO a tym podmiotem, zawierającą standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję Europejską i zapewniającą przetwarzanie danych osobowych zgodnie z europejskimi uregulowaniami ochrony danych.
7. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Akcji, jej rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że obowiązujące przepisy prawa (np. podatkowego) wymagają od MAKRO ich dłuższego przechowywania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami. W przypadku marketingu bezpośredniego (e-mail i/lub telefon) dane będą przetwarzane do czasu cofnięcia zgody, o której mowa w pkt 4 powyżej.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją Uczestnika.
9. Jeżeli przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, to jej wyrażenie jest dobrowolne i można ją wycofać w dowolnym momencie, zawiadamiając o tym MAKRO (np. pod adresem email: ochrona.danych@makro.pl). Cofnięcie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Nieudzielenie lub cofnięcie zgody nie wywiera dla Uczestnika żadnych niekorzystnych konsekwencji.
10. Uczestnictwo w Akcji i podanie danych osobowych Uczestnika (oraz opiekuna prawnego w przypadku Uczestników niepełnoletnich) jest dobrowolne, lecz niezbędne dla uczestnictwa w Akcji.
11. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji związanej z przebiegiem Akcji. Reklamacja powinna zostać wniesiona na adres Organizatora i powinna określać przedmiot reklamacji oraz zakres żądań Uczestnika. Organizator rozstrzyga reklamację w terminie 14 dni od jej wpłynięcia do Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadamia Uczestnika mailowo. Decyzja Komisji jest ostateczna, lecz nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Akcji, stosownym aneksem i ogłoszenia ich zgodnie z § 1 pkt 6 Regulaminu.
3. We wszystkich sprawach dotyczących Akcji a nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
4. Wszelkie spory dotyczące Akcji, które nie znajdują rozwiązania w trybie reklamacyjnym, będą rozstrzygane sądem powszechnym właściwym dla siedziby Organizatora.
5. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Komisja, ich zstępni w linii prostej oraz ich małżonkowie.
6. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść niniejszego regulaminu, czas i przebieg Akcji, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.