

Regulamin drugiej edycji konkursu „Wyzwanie MAKRO Chefa”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa i przebiegu drugiej edycji konkursu „Wyzwanie MAKRO Chefa”, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-183), Al. Krakowska 61, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000057355 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559, kapitał zakładowy 257 068 680,00 zł, kapitał wpłacony 257 068 680,00 zł, zwana dalej „Organizatorem”, bądź „MAKRO”.
3. Konkurs adresowany jest do uczniów ze średnich i wyższych szkół gastronomicznych zaproszonych przez Organizatora, zwanych dalej „Uczestnikami”.
4. Miejsce Konkursu: Uczestnicy przygotowują zadania konkursowe w ramach swoich szkół.
5. Czas trwania Konkursu: 9 kwietnia – 12 czerwca 2018 roku.
6. Treść Regulaminu będzie dostępna na stronie www.szefdlamlodych.pl.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie statusu ucznia średniej lub wyższej szkoły gastronomicznej działającej na terytorium Rzeczypospolitej Polski (dalej: „Szkoła”), zaproszonej przez Organizatora do Konkursu oraz wykonanie zadania konkursowego w terminie wskazanym przez Organizatora.
2. Przystąpienie do uczestnictwa w Konkursie oznacza zgodę Uczestników na warunki Konkursu określone w niniejszym regulaminie.
3. Organizator przesyła zaproszenie do Szkół do wzięcia udziału w Konkursie drogą mailową. Do udziału Organizator zaprosi 20 (dwadzieścia) Szkół, które udzielą najciekawszej odpowiedzi na pytanie: „Dlaczego chciałby Państwo wziąć udział w drugiej edycji konkursu Wyzwanie MAKRO Chefa?” w terminie wskazanym przez Organizatora drogą mailową na adres: joanna.purzycka@makro.pl. Zaproszone przez Organizatora szkoły przystąpią do zadania konkursowego.
4. Zadanie konkursowe stanowi:
 - a. stworzenie Zespołu złożonego z Uczestników: od dwóch do sześciu uczniów oraz jednego lub dwóch nauczycieli, zatrudnionych przez Szkołę, którą reprezentują,
 - b. wyznaczenie lidera Zespołu, który będzie odpowiadać za kontakt z Organizatorem, odbiór upominku reklamowego, ewentualny zwrot wartości upominku reklamowego oraz odbiór ewentualnej nagrody w Konkursie – liderem Zespołu może być wyłącznie nauczyciel zatrudniony przez Szkołę, którą reprezentuje,
 - c. opracowanie autorskiego przepisu na danie street food, z wykorzystaniem wskazanych przez Organizatora produktów marek własnych: MAKRO Chef papryczki piri piri, MAKRO Chef karczochy serca całe, MAKRO Chef fasola w sosie pomidorowym, MAKRO Premium pulpa mango; Zespół może używać także innych, wybranych przez siebie produktów, jednak niezbędne jest wykorzystanie wyżej wymienionych wyżej produktów; przepis powinien zawierać listę składników z wymaganymi gramaturami, szczegółowy opis przygotowania i informację o czasie niezbędnym do przygotowania dania;
 - d. wykonanie autorskiego zdjęcia przygotowanej potrawy z propozycją podania w rozdzielczości 300 DPI,
 - e. przygotowanie opisu Szkoły i Zespołu,
 - f. wykonanie zdjęcia Zespołu w rozdzielczości 300 DPI,
 - g. przesłanie kompletu materiałów (pracy konkursowej) do 18 maja 2018 r. drogą mailową na adres: joanna.purzycka@makro.pl.
5. Uczestnicy Konkursu gwarantują Organizatorowi legalność przekazanej pracy konkursowej (w szczególności, że dzieło to jest wynikiem ich oryginalnej twórczości i nie narusza praw osób trzecich, w tym praw autorskich oraz dóbr osobistych) oraz zobowiązują się do zabezpieczenia Organizatora przed ewentualnymi roszczeniami osób trzecich w przypadku, gdy gwarancje te okażą się nieprawdziwe.



6. Szkoła może wyznaczyć tylko jeden Zespół do udziału w Konkursie.
7. Wszystkie Zespoły zakwalifikowane do udziału w Konkursie, otrzymają od Organizatora zestaw produktów o wartości 150 (sto pięćdziesiąt) zł brutto w ramach upominku reklamowego. W przypadku przyjęcia przez Zespół upominku oraz nieprzesłania pracy konkursowej we wskazanym przez Organizatora terminie, Zespół taki zobowiązany jest do zwrotu wartości upominku (150 zł brutto) na rachunek bankowy Organizatora: ING Bank Śląski S.A. PL 14 1050 0086 1000 0022 7360 7784 (SWIFT code: INGBPLPWXXX) do 12 czerwca 2018 r.
8. Każdy Uczestnik/Zespół może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.
9. W Konkursie przewidziano nagrody dla sześciu Zespołów.
10. Z chwilą doręczenia pracy konkursowej Organizatorowi, Organizator nabywa własność pracy konkursowej zgłoszonej przez Zespół do Konkursu oraz licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności do: publikowania oraz rozpowszechniania zdjęć w komunikacji wewnętrznej, zewnętrznej, w Internecie, mediach drukowanych, na platformach mediów społecznościowych, nagraniach wideo oraz transmisjach telewizyjnych – bez ograniczenia czasowego, terytorialnego, miejsca i liczby egzemplarzy bądź emisji.
11. Z chwilą wydania nagrody Zespołowi, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy Zespołu na następujących polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności do: publikowania oraz rozpowszechniania zdjęć w komunikacji wewnętrznej, zewnętrznej, w Internecie, mediach drukowanych, na platformach mediów społecznościowych, nagraniach wideo oraz transmisjach telewizyjnych – bez ograniczenia czasowego, terytorialnego, miejsca i liczby egzemplarzy bądź emisji.

§ 3 Nagrody w Konkursie

1. Nagrody dla Zwycięzców Konkursu ufundował Organizator.
2. Nagrody w Konkursie to:
 - a. Nagroda dla pierwszego miejsca: Publikacja w międzynarodowej książce o wartości 500 (pięćset) zł brutto, zestaw noży o wartości 855,88 zł (osiemset pięćdziesiąt pięć złotych osiemdziesiąt osiem groszy) brutto oraz bon na zakupy w sieci hurtowni MAKRO o wartości 1500 (tysiąc pięćset) zł brutto.
 - b. Nagroda dla drugiego miejsca: Zestaw noży o wartości 641,91 zł (sześćset czterdzieści jeden złotych dziewięćdziesiąt jeden groszy) brutto oraz bon na zakupy w sieci hurtowni MAKRO o wartości 800 (osiemset) zł brutto.
 - c. Nagroda dla trzeciego miejsca: Zestaw noży o wartości 427,94 zł (czteryście dwadzieścia siedem złotych dziewięćdziesiąt cztery grosze) brutto oraz bon na zakupy w sieci hurtowni MAKRO o wartości 300 (trzysta) zł brutto.
 - d. Nagroda publiczności dla pierwszego miejsca: Zestaw noży o wartości 213,97 zł (dwieście trzynaście złotych dziewięćdziesiąt siedem groszy) brutto oraz bon na zakupy w sieci hurtowni MAKRO o wartości 500 (pięćset) zł brutto.
 - e. Nagroda publiczności dla drugiego miejsca: Zestaw noży o wartości 213,97 zł (dwieście trzynaście złotych dziewięćdziesiąt siedem groszy) brutto oraz bon na zakupy w sieci hurtowni MAKRO o wartości 400 (czteryście) zł brutto.
 - f. Nagroda publiczności dla trzeciego miejsca: Zestaw noży o wartości 213,97 zł (dwieście trzynaście złotych dziewięćdziesiąt siedem groszy) brutto oraz bon na zakupy w sieci hurtowni MAKRO o wartości 300 (czteryście) zł brutto.
3. W związku z faktem, iż przedmiotowy konkurs jest konkursem z dziedziny sztuki, zwolnione z podatku dochodowego są nagrody przekazywane na rzecz osób fizycznych, o wartości nie przekraczającej kwoty 2.000 zł (PDOF - Art. 21 ust.1 pkt. 68).
Nagroda dla pierwszego miejsca o wartości 2831,28 zł (dwa tysiące osiemset trzydzieści jeden złotych dwadzieścia osiem groszy brutto) brutto zostanie powiększona o kwotę odpowiadającą wartości podatku wyliczonego od wartości takiej powiększonej nagrody. Wydanie nagrody nastąpi po uregulowaniu, tj. potrąceniu podatku, o którym mowa jest w art. 30, ust. 1, pkt. 2 UPDOF (10%).



§ 4 Wyłonienie Zwycięzcy

1. Zwycięzców pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca dokona Komisja Konkursowa w składzie: Magdalena Figurna, Sławomir Leszczyński, Joanna Purzycka, Paweł Serafin, Cezary Powoła, Michał Grzywacz, Wojciech Harapkiewicz.
2. Przy wyborze Zwycięzców Komisja będzie brała pod uwagę oryginalność, kreatywność i estetykę wykonania prac konkursowych. W przypadku remisu czynnikiem decydującym będzie kreatywność w opisie Zespołu.
3. Nagrodę publiczności otrzymają trzy Zespoły, których prace uzbierają największą ilość polubień na fanpage'u programu Szef dla Młodych Talentów na Facebooku: facebook.com/szefdlamlodychtalentow.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wręczenia nagrody publiczności Zespołowi, wobec którego mogą pojawić się podejrzenia co do oszustwa w celu zdobycia nagrody, takie jak tworzenie fikcyjnych kont na Facebooku czy kupowanie głosów. Organizator w uzasadnionych przypadkach, obejmujących zwłaszcza uzasadnione podejrzenie naruszenia Regulaminu przez Zespół, może odmówić przyznania mu nagrody.
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni indywidualnie (telefonicznie lub mailowo) w terminie do 12 czerwca 2018 r.

§ 5 Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i ich opiekunów prawnych (w przypadku Uczestników niepełnoletnich) jest Makro Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-183), Al. Krakowska 61, który przetwarza dane w celu organizacji Konkursu, w szczególności przyjęcia zgłoszeń konkursowych, wyłonienia Zwycięzców oraz zapewnienia kontaktu z Uczestnikami. Dane Zwycięzcy Konkursu mogą zostać opublikowane na stronie internetowej www.szefdlamlodych.pl, fanpage'u programu na Facebooku oraz na warsztatach kulinarnych „Mikser Kulinaryny”.
2. W zależności od dobrowolnie udzielonej zgody, dane Uczestników mogą być przetwarzane w celach marketingowych administratora danych. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w tym celu jest dobrowolne, a w celu uniknięcia wątpliwości brak wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych nie uniemożliwia uczestnictwa w Konkursie.
3. Uczestnictwo w Konkursie i podanie danych osobowych Uczestników jest dobrowolne, lecz niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie.
4. Uczestnikom i ich opiekunom prawnym przysługuje prawo wglądu do treści ich danych oraz ich poprawiania.
5. Zespół wyraża zgodę na publikację nadesłanej pracy konkursowej na fanpage'u programu na Facebooku w celu umożliwienia przeprowadzenia głosowania publiczności, o którym mowa w § 3 pkt 2 lit. d) Regulaminu.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Uczestnikowi/Zespołowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji związanej z przebiegiem Konkursu. Reklamacja powinna zostać wniesiona na adres Organizatora i powinna określać przedmiot reklamacji oraz zakres żądań Uczestnika/Zespołu. Organizator rozstrzyga reklamację w terminie 14 dni od jej wpłynięcia do Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadamia Uczestnika/Zespół mailowo. Decyzja Komisji jest ostateczna, lecz nie wyłącza prawa Uczestnika/Zespołu do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, przy czym zmiany te nie mogą naruszać uprawnień nabytych przez Uczestnika Konkursu przed dniem dokonania takiej zmiany, stosownym aneksem i ogłoszenia ich zgodnie z § 1 pkt 6 Regulaminu.
3. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych w niniejszym regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.



4. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, które nie znajdą rozwiązania w trybie reklamacyjnym będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo według siedziby Organizatora.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Jurorzy Konkursu, ich zstępni w linii prostej oraz ich małżonkowie.
6. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść niniejszego regulaminu, czas i przebieg Konkursu, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.

WYZWANIE
MAKRO Chefa

